

## **INNOVACIÓN EN MARKETING: MOBILE MARKETING (MODALIDAD TELEFORMACIÓN+PRACTICAS NO LABORALES EN EMPRESA)**

### OBJETIVO GENERAL:

- Mostrar las claves fundamentales del marketing y la publicidad móvil (internet móvil, geolocalización, aplicaciones, publicaciones, m-commerce...).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los distintos tipos de dispositivos móviles así como los sistemas operativos sobre los que trabajan, analizando sus ventajas y desventajas.
- Conocer los distintos tipos de Mobile Advertising, para poder elegir el que más nos convenga en cada caso.
- Conocer los aspectos del mercado móvil.
- Aplicar los aspectos del mercado móvil a la publicidad pudiendo crear una publicidad específica para estos dispositivos.
- Conocer los distintos aspectos que influyen en el posicionamiento de los sitios web en los dispositivos móviles.
- Utilizar las redes sociales para llegar a un mayor número de usuarios.
- Aplicar las estrategias de marketing en el mercado móvil.
- Conocer las redes sociales en los dispositivos móviles.
- Conocer cómo llevar nuestro negocio a los móviles.
- Interpretar las estadísticas web para los dispositivos móviles.
- Conocer las plataformas básicas para llevar nuestro negocio a los móviles.
- Conocer las ventajas del uso del posicionamiento geográfico de las aplicaciones móviles y las distintas redes sociales que aprovechan estas ventajas.
- Conocer las principales aplicaciones móviles relacionadas con el marketing online.
- Conocer las distintas plataformas donde tanto podemos obtener aplicaciones como proporcionar a los usuarios las nuestras.

### UNIDAD I. ESCENARIO DEL MÓVIL: TECNOLOGÍAS MÓVILES, DISPOSITIVOS Y SISTEMAS OPERATIVOS.

Duración total: 15 horas.

### UNIDAD II. MOBILE ADVERTISING.

Duración total: 20 horas.

### UNIDAD III. LA INTEGRACIÓN DE LA MOVILIDAD EN EL MIX DE MEDIOS ON-OFF.

Duración total: 20 horas.

### UNIDAD IV. SEO Y SEM EN EL MÓVIL.

Duración total: 20 horas.

UNIDAD V. MOBILE BUSINESS AND COMMERCE.

Duración total: 20 horas.

UNIDAD VI. MOBILE SOCIAL MEDIA.

Duración total: 20 horas.

UNIDAD VII. APLICACIONES.

Duración total: 20 horas.

PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES.

DURACIÓN TOTAL: 75 horas

PROGRAMACIÓN: Los contenidos de las prácticas profesionales no laborales serán adecuados a los contenidos teóricos de la acción formativa.